

Regulamin
„Konkursu na najładniejsze stoisko promocyjne Dożynek
2025”

I Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Gminny Ośrodek Kultury w Nawojowej, ul. Parkowa 6, 33-335 Nawojowa, tel. 18 445 70 94, e-mail: goknawojowa@interia.pl.
2. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie konkursu, wyłonienie zwycięzców i poinformowanie o wynikach konkursu, a także za wręczenie nagród.
3. Konkurs oraz jego rozstrzygnięcie odbędzie się 31 sierpnia 2025 r. (niedziela) podczas Dożynek Gminnych z udziałem Miast i Gmin Powiatu Nowosądeckiego na stadionie w Nawojowej ul. Lipowa 3.

II Cele konkursu

1. Kultywowanie i upowszechnianie tradycji ludowych związanych z dożynkami jako świętem plonów.
2. Promocja walorów wsi polskiej a w szczególności dorobku miasta, gminy, jednostki, KGW, organizacji pozarządowych Powiatu Nowosądeckiego.
3. Wyłonienie i nagrodzenie najładniej i najciekawiej zaaranżowanego stoiska oraz prezentacji oferowanych na nim wyrobów rękodzielniczych, zdrowej żywności, świeżych owoców, przetworów, nalewek i innych produktów.
4. Aktywizowanie i integrowanie lokalnej społeczności i umożliwienie wzajemnej wymiany doświadczeń.

III Warunki uczestnictwa

1. Przystąpienie do konkursu następuje poprzez zapoznanie się z regulaminem konkursu oraz wypełnienie i dostarczenie do Gminnego Ośrodka Kultury w Nawojowej Karty zgłoszenia (Załącznik do regulaminu konkursu) osobiście, drogą pocztową lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: goknawojowa@interia.pl w terminie do 26 sierpnia 2025 r..
2. Konkurs skierowany jest do osób pełnoletnich.
3. Każdy podmiot, który przekaze organizatorowi Kartę zgłoszenia – staje się Uczestnikiem konkursu.
4. Organizator zapewnia miejsce, a uczestnik konkursu przygotowuje stoisko we własnym zakresie (namiot, stoły, krzesła, dekoracje).
5. Przesłanie Karty zgłoszenia jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na warunki uczestnictwa w konkursie, określone w postanowieniach niniejszego regulaminu, z którymi Uczestnicy są zobowiązani się zapoznać.
6. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

IV Komisja konkursowa

1. Oceny stoisk dokona Komisja konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Komisja wybiera spośród swojego składu przewodniczącego.
3. Decyzja Komisji konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

4. Komisja konkursowa sporządzi protokół z oceny stoisk.

V Kryteria oceny

1. Organizator powołuje Komisję konkursową, która będzie oceniać stoiska z uwzględnieniem następujących kryteriów:
 - a) wygląd zewnętrzny stoiska (walory estetyczne, kompozycja, oryginalność zastosowanych rozwiązań, nowatorskie pomysły), sposób aranżacji stoiska;
 - b) wykorzystanie elementów dekoracyjnych związanych z dożynkami jako świętem plonów;
 - c) oryginalność produktów jako element dziedzictwa kulturowego, atrakcyjność prezentowanej oferty;
 - d) ogólne wrażenie estetyczne;
 - e) inne czynniki podnoszące atrakcyjność prezentowanego stoiska, np. udział zespołów artystycznych, kapel ludowych w prezentacji stoiska.
2. Każdy z członków Komisji dokona oceny w oparciu o w/w kryteria mając do dyspozycji skalę punktową od 0 do 5.
3. W przypadku uzyskania jednakowej liczby punktów, ostateczna decyzja co do przyznania wyższego miejsca należy do przewodniczącego Komisji konkursowej.

VI Nagrody

1. Komisja konkursowa przyzna nagrody finansowe za:
 - zajęcie I miejsca – nagroda w wysokości do 400 zł brutto;
 - zajęcie II miejsca – nagroda w wysokości do 300 zł brutto;
 - zajęcie III miejsca – nagroda w wysokości do 200 zł brutto.
2. Komisja może przyznać dodatkowo 3 wyróżnienia.
3. Pozostali uczestnicy otrzymają dyplomy za udział w konkursie.

VII Ochrona Danych Osobowych

1. Dane osobowe osób biorących udział w niniejszym konkursie przetwarzane będą z zachowaniem zasad ochrony danych osobowych zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
2. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych zwane RODO) - (Dz. Urz. UE L z 2016 r. Nr 119, s. 1 z późn. zm.) uprzejmie informuję, iż:
 - a) Administratorem danych osobowych osób biorących udział w konkursie jest Gminny Ośrodek Kultury w Nawojowej z siedzibą: 33-335 Nawojowa ul. Parkowa 6,
 - b) Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych – adres e-mail: goknawojowai@interia.pl, adres do korespondencji: 33-335 Nawojowa ul. Parkowa 6,
 - c) Dane osobowe przetwarzane będą w celu organizacji, przeprowadzenia i promocji konkursu pn. „Dożynki Gminne z udziałem Miast i Gmin Powiatu Nowosądeckiego, na podstawie wyrażonej zgody – art. 6 ust. 1 lit. a RODO,

- d) Dane osobowe mogą zostać przekazane podmiotom uprawnionym do uzyskania danych osobowych,
- e) Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji ww. celu z uwzględnieniem okresów przechowywania określonych w przepisach odrębnych,
- f) Osoba, której dane osobowe dotyczą ma prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed ich cofnięciem (Rozdział III RODO – Prawa osoby, której dane dotyczą),
- g) Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych,
- h) Organizacja konkursu pn. „Konkurs na najładniejsze stoisko promocyjne Dożynek 2025” jest związana z koniecznością przetwarzania danych osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w konkursie,
- i) Ponadto informuję, iż dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą podlegać profilowaniu, o czym stanowi art. 22 RODO.

VIII Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk, zdjęć oraz informacji o zwycięzcach i uczestnikach konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zamieszczania informacji o wynikach konkursu w swoich materiałach i kampaniach promocyjnych.
3. Poprzez przystąpienie do konkursu uczestnicy wyrażają zgodę na warunki zawarte w regulaminie.
4. Niniejszy regulamin jest jedynym określającym zasady konkursu.
5. Wszystkie kwestie, których nie obejmuje niniejszy regulamin ustala Organizator.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian niniejszego regulaminu.

